

BOAS PRÁTICAS

ATL | ACAMPAMENTO

TERRA LIVRE

22-26 ABRIL 2024 | BSB



NOSSO MARCO E ANCESTRAL SEMPRE ESTIVEMOS AQUI



Diante do avanço da agenda anti indígena no Congresso Nacional e contra as violências cometidas contra os povos indígenas, nos mobilizamos para frear retrocesso e fortalecer nossas lutas. Como sempre, a cobertura da imprensa é muito importante para visibilidade do Acampamento Terra Livre, que em 2024 completa 20 anos da maior mobilização indígena do Brasil.

✓ FAÇA

✓ Em todos os materiais de comunicação é importante reforçar o **PROTAGONISMO** do movimento indígena e dos povos na realização dos atos assim como em todo o seu processo de resistência que dura mais de 520 anos.

✓ As organizações parceiras sempre devem ser colocadas como um **PARCEIRO** que **apoia a luta** dos povos indígenas pela garantia de seus direitos reconhecidos na constituição e, sobretudo, sua luta pela Vida.

✓ Pode ser reforçado nos materiais de comunicação o papel dos povos indígenas de Guardiões da Natureza.

✓ Reforçar que o ATL é uma mobilização independente dos povos indígenas do Brasil, que ela não está vinculada a nenhum partido político, empresa, órgãos governamentais ou ONGs. Caso necessário, dizer que o ATL acontece através de doações de parceiros e pessoas físicas que se solidarizam com a luta dos povos indígenas pela vida.

✓ Reforçar que a mobilização está sendo construída com os devidos cuidados para segurança e saúde das pessoas envolvidas.

✓ Utilize o singular, mesmo quando estiver se referindo a várias pessoas de um povo indígena: os Pataxó, por exemplo.

✓ Reforçar na comunicação a pluralidade e diversidade de povos presentes na mobilização, que envolve lideranças das diferentes regiões do Brasil unidas por uma causa comum: a luta por seus direitos garantidos na constituição. Existem hoje mais de 305 povos no Brasil, em todas as regiões do país.

✓ Toda cultura é dinâmica e não fica parada no tempo. Desse modo, é normal que haja transformações e que os indígenas incorporem a tecnologia e outras mudanças em seu cotidiano. Muitos povos têm contato com os não indígenas há centenas de anos. Eles aprendem outros idiomas, promovem novas práticas, se conectam online nas cidades e nas aldeias, usam celular, etc... e nenhuma dessas práticas faz com que uma pessoa indígena deixe de ser indígena.

✓ Usar os termos:
1 - "povo", que é muito mais forte, no sentido político da palavra;
2 - aldeia ou comunidade;
3 - proteger;

✓ Pinturas corporais e grafismos indígenas têm significados muito singulares para cada povo, que não conseguimos compreender, nem ter a mínima dimensão. Além disso, podem estar relacionados a elementos sagrados e espirituais, e ser usados apenas em ocasiões muito especiais.

✓ SEMPRE considere o contexto e a linguagem quando utilizar imagens/fotos de povos indígenas.

✓ O termo "indígenas" deve ser usado no lugar do termo "índios".

✓ Circular pela a plenária principal, plenária das regionais, feira de artesanatos e tendas da comunicação.

✓ Pautas específicas de um povo ou território é importante buscar referências de fontes com a coordenação de imprensa.

✗ NÃO FAÇA

✗ NÃO afirme que outras organizações que não sejam do movimento indígena são o protagonista do acampamento.

✗ NÃO afirme que as ONGs vão proteger os indígenas.

✗ NÃO diga que ATL se dá através de doação de um único parceiro.

✗ NÃO é verdade que os povos indígenas são dependentes do trabalho de organizações não indígenas para viver. Nossos povos têm resistido, há séculos, a um dos maiores genocídios da história da humanidade. Por isso, NÃO se refira a nós como vítimas ou nos coloque em qualquer situação de vitimização.

! EVITAR, quando possível, se referir aos povos indígenas sempre de modo genérico. Cada povo tem seu modo de vida tradicional, com cosmologia, língua e culturas específicas. No Brasil existem mais de 305 povos.

✗ NÃO se utiliza plural para fazer referência aos nomes dos povos indígenas.

✗ NÃO se utiliza plural para fazer referência aos nomes dos povos indígenas.

! Os indígenas NÃO deixam de ser indígenas porque têm contato com tecnologia, falam mais de um idioma e moram ou estudam em cidades longe de seus territórios. Não é porque um brasileiro fala inglês, usa roupa indiana e come em restaurante japonês que ele deixa de ser brasileiro, né?!

! A linguagem tem um importante peso político. É necessário tomar cuidado com os termos/conceitos que usamos para NÃO reproduzirmos, mesmo sem querer, preconceitos, julgamentos e discriminações.

✗ Desse modo, NÃO devemos usar os termos: etnia, tribo, preservar (mais apropriado para animais e floresta do que para a cultura e os povos indígenas).

! EVITE reproduzir as pinturas corporais indígenas, ou se apropriar dos desenhos.

✗ NUNCA usar imagens/fotos de povos indígenas fora do contexto em que elas foram tiradas ou com o propósito de captar recursos.

! EVITE postar fotos de crianças indígenas

✗ NÃO se referir a indígenas com conotação colonialista ou integacionista.

! EVITE transitar entre a área de acampamento (barracas) sem convite das delegações.

✗ NÃO traga nem faça uso bebidas alcoólicas e substâncias ilícitas dentro do Acampamento.

! EVITE abordar porta-vozes sem consultar a coordenação de imprensa do acampamento.